



Blick hinter die Kulissen bei Salamander in Türkheim

Seit über 100 Jahren steht der Name Salamander für die Entwicklung und Vermarktung kundenorientierter Produkte. Mit dem Strategieprogramm „S500“ strebt Salamander bis zum Jahr 2030 die rentable Verdopplung des Umsatzes auf 500 Mio. Euro sowie die widerstandsfähige Ausrichtung der Unternehmensgruppe gegen konjunkturelle Schwankungen an. Genau davon konnte sich ein ausgewählter Teilnehmerkreis vor Ort überzeugen. Unter den Gästen waren Landrat Alex Eder, Stephan Stracke MdB, Türkheims Bürgermeister Christian Kähler, Markus Anselment, stv. Hauptgeschäftsführer IHK Schwaben, Maximilian Simmnacher von der Naturschutzbehörde, Rainer Nützel vom Landwirtschaftsamt und Raymund Ball von der Forstbetriebsgemeinschaft Mindelheim.

Foto: Salamander